



PLANNING ANNO SCOLATICO 2018/19

**Titolo del Progetto**

**EDUCAZIONE FINANZIARIA E FISCALE**

**Istituto scolastico proponente**

**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "S. Pertini - L. Montini - V. Cuoco"**

**Aziende o associazioni coinvolte nel progetto**

**BANCA D'ITALIA - UNICREDIT SPA – AGENZIA DELLE ENTRATE – MUSEO DEL RISPARMIO DI TORINO**

**Indirizzo di studi cui si riferisce il progetto**

**BIOTECNOLOGICO**

**Studenti**

Sezione	Classe III (n.° studenti)			
C	27			
D	19			
E	18			
F	27			

**Indirizzo di studi cui si riferisce il progetto**

**LINGUISTICO**

**Studenti**

Sezione	Classe III (n.° studenti)			
A	29			
B	30			

**Indirizzo di studi cui si riferisce il progetto**

**SERVIZI COMMERCIALI**

**Studenti**

Sezione	Classe III (n.° studenti)	TOT		
A	11	11		

**Tipologia del progetto:** Modalità IN AULA – ON LINE – LABORATORI ESTERNI

**Periodo di svolgimento:** probabilmente tra novembre e maggio

**BREVE SINTESI DI PROGETTO** (0-800 caratteri)

È un progetto di Educazione bancaria e finanziaria sull'approfondimento dei principali processi produttivi bancari (strumenti di monetica e processo produttivo del credito). Esso è volto a fornire agli studenti elementi indispensabili per assumere in futuro scelte consapevoli in campo economico -finanziario, sia come cittadini, sia come utenti dei servizi finanziari. Il progetto prevede un format che integra formazione ed esperienze pratiche, per consentire agli studenti di allenare alcune competenze richieste dal mondo del lavoro. Il percorso, infatti, vede gli studenti usufruire prima di un percorso formativo con attività preparatorie in classe, attività on line e attività laboratoriali esterne presso i partners. Per un gruppo selezionato (ed eventuale) ci potrà successivamente essere l'impegno nella realizzazione di un project work consistente nella realizzazione di un piano comunicativo per il lancio di un nuovo prodotto di monetica.

**OBIETTIVI TRASVERSALI, SPECIFICI E DI SETTORE**

- Relazionarsi correttamente con interlocutori interni ed esterni, utilizzando strategie comunicative differenziate e un lessico efficace e appropriato.
- Rispettare gli orari di lavoro, le regole aziendali, le attrezzature ed i materiali, riconoscere le norme di sicurezza e rispettare la riservatezza dei dati aziendali.
- Collaborare con gli altri nello svolgimento delle attività programmate; saper ascoltare, sollecitare e rispettare le opinioni altrui, individuando le soluzioni nei casi di difficoltà.
- Valorizzare le proprie attitudini e gli stili di apprendimento individuali.
- Operare le scelte di orientamento post-diploma in maniera consapevole.
- Individuare le tecnologie multimediali e di settore.
- Riconoscere ed applicare i principi dell'organizzazione e gestione dei diversi settori lavorativi dei processi analizzati.
- Far conoscere i principali processi produttivi del settore creditizio, migliorandone la cittadinanza economica
- Sostenere lo sviluppo del pensiero imprenditoriale
- Fornire strumenti di self branding
- Digital payments: obiettivo del progetto è infatti incrementare la financial literacy dei giovani sui sistemi di pagamento elettronici e digitali
- Digital learning: la pubblicazione dei materiali proposti sulla piattaforma digitale proposta da UNICREDIT, facilita l'accesso e lo studio dei contenuti da parte degli studenti ed anche dei docenti
- Digital communication: ai partecipanti è richiesto, nell'ambito del progetto, di sviluppare dei video su temi specifici, inseriti nell'ambito di un più ampio piano di comunicazione di azienda

**Struttura organizzativa**

<b>Fase 1 – Preparazione</b>	
✓ Approfondimenti curricolari e/extracurricolari (in aula) inerenti le attività proposte dall'azienda	4 ore
✓ Percorso preparatorio all'attività in azienda (tutor e figure professionali aziendali)	4 ore
<b>Fase 2 – Stage applicativo</b>	
L'attività on line	30 ore
<b>Fase 3 – Stage Banca d'Italia Campobasso</b>	
✓ Workshop/laboratorio	2 ore
<b>Fase 4 – Stage Museo del Risparmio Torino</b>	
✓ Workshop/laboratorio	8 ore
<b>Fase 5 – Feedback finale</b>	
✓ Monitoraggio e valutazione sullo studente: questionari e/o project work aziendale	2 ore
<b>Fase 6 – SOLO PER UN GRUPPO CLASSE SELEZIONATO</b>	
✓ Project work : progettazione di un prodotto innovativo di monetica	120 ore

TOT. 50 ( o 170)

I docenti referenti del progetto  
f.to Prof Mauro Civico – Prof. Mario Ferocino